

Resultaten onderzoek naar financieringsmogelijkheden en inzet voor en door **duurzame** bedrijven in Groningen



Financieringskansen voor verduurzamen nog
onbekend bij gros van de ondernemers

Rapport in opdracht van Groningen Werkt Slim
Groningen - Juni 2022

Inleiding en aanleiding

Groningen Werkt Slim, een initiatief van de provincie, de gemeente Groningen en de vier Groninger bedrijvenverenigingen ZO, WEST, GCC en VBNO, zet zich als platform met een groot netwerk in om verduurzamen binnen bedrijven en instellingen te agenderen en te stimuleren. Via het platform worden ondernemers, managers en bestuurders geïnspireerd, gefaciliteerd en geadviseerd op het gebied van verduurzamen. Zo moet het platform een belangrijke bijdrage leveren aan de versnelling van de energietransitie in gemeente en provincie Groningen om zo de klimaatdoelstellingen te halen.

Het aanjagen en inspireren van het mkb om te verduurzamen is één van de missies van Groningen Werkt Slim. In 2020 is er in opdracht van het platform onderzoek gedaan naar de redenen en obstakels voor bedrijven om te verduurzamen. Daar kwam als hoogstscorende obstakel (53,8%) uit: het ontbreken van financieel draagvlak. Het onderzoek wat u nu leest, is een vervolg op die uitkomst. Dit onderzoek beslaat namelijk met name de bestaande financieringsmogelijkheden voor verduurzamen. In hoeverre zijn ondernemers bekend met deze mogelijkheden en in hoeverre worden ze ook daadwerkelijk ingezet bij het verduurzamen?

Tot voor kort was het onbekend in welke mate de Groningse ondernemer de mogelijkheden wist te vinden én toe te passen. Daar komt met dit onderzoek verandering in.

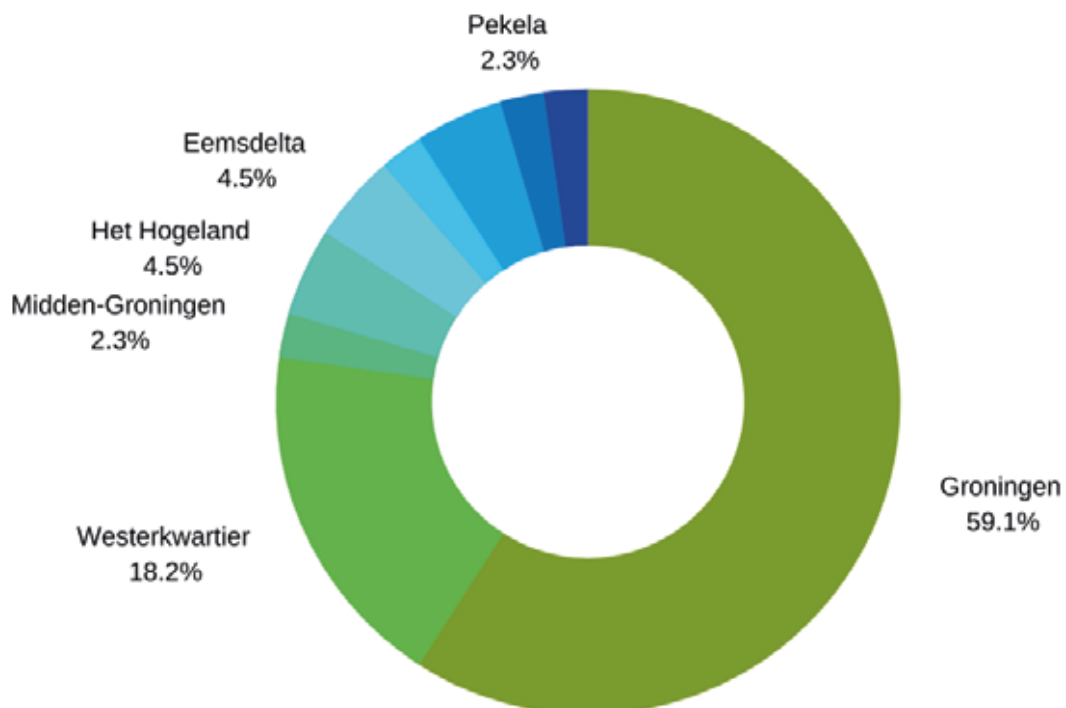
Het onderzoek

Middels een enquête uitgezet onder honderden bedrijven in de provincie is in de maanden april-mei 2022 in kaart gebracht wat de houding van ondernemers tegenover duurzaamheid is, wat aanleiding is hier meer mee bezig te gaan, welke subsidies, leningen en fiscale regelingen bekend zijn en waar de Groningse ondernemers tegenaan lopen in het financieringsproces van duurzame investeringen. Onderstaand staan de uitkomsten van de enquête (aantal deelnemende bedrijven: 44).

Gemeente en sectoren

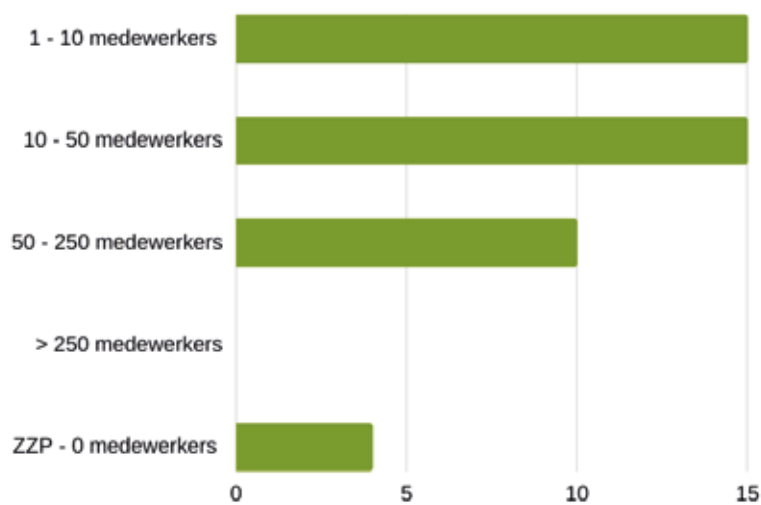
Van de 44 respondenten geeft 96% het belang van duurzaamheid binnen het bedrijf een 6 of hoger en 78% geeft het zelfs een 8 of hoger. De respondenten zijn als volgt verdeeld over de gemeenten en sectoren binnen de provincie Groningen.

In welke gemeente is uw bedrijf gevestigd?



Gemeente en sectoren

Hoeveel medewerkers heeft uw bedrijf in dienst?



In welke branche is uw bedrijf actief?

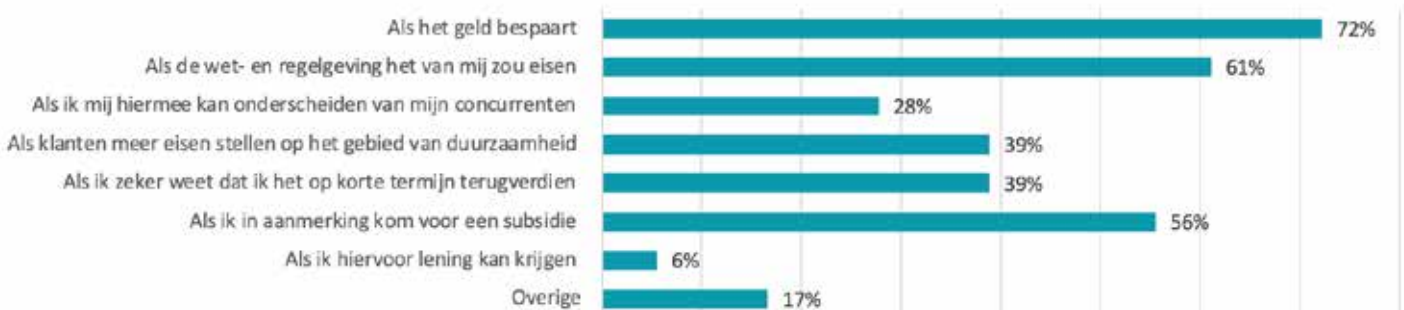


Motivatie verduurzamen

Er zijn meerdere beweegredenen voor de respondenten om (meer) bezig te gaan met duurzaam ondernemen. Ruim 72% geeft aan dit te doen wanneer zij hier geld mee kunnen besparen. Veel respondenten zouden dit ook doen wanneer wet- en regelgeving dit van hen eist (61%).

Wat zou voor u een aanleiding zijn om (meer) bezig te gaan met duurzaam ondernemen?

Wanneer meer duurzaam ondernemen?



Belemmeringen

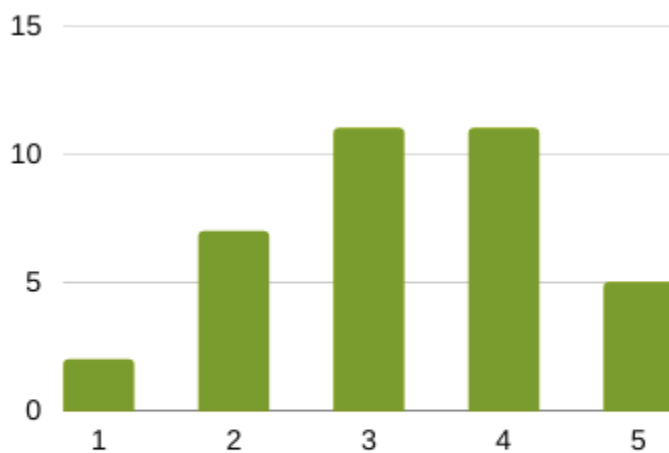
Aan de respondenten zijn mogelijke belemmeringen voorgelegd, die duurzame investeringen in de weg kunnen staan. De grootste belemmeringen voor de meeste respondenten zijn:

- ▶ Gebrek aan tijd
- ▶ Te lange terugverdientijd
- ▶ Onduidelijkheid/onzekerheid over de terugverdientijd
- ▶ Prioriteit ligt bij andere thema's.

In welke mate ervaart uw bedrijf de volgende belemmeringen bij het investeren in duurzame maatregelen?

1= geen belemmering - 5 = een grote belemmering

Gebrek aan tijd

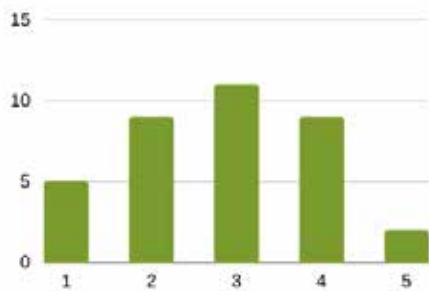


Belemmeringen

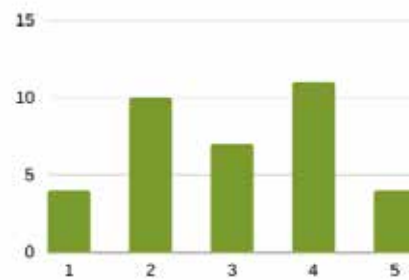
In welke mate ervaart uw bedrijf de volgende belemmeringen bij het investeren in duurzame maatregelen?

1 = geen belemmering - 5 = een grote belemmering

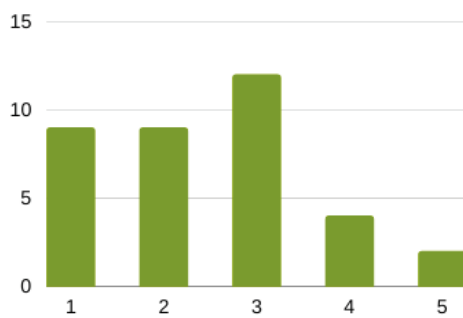
Gebrek aan kennis



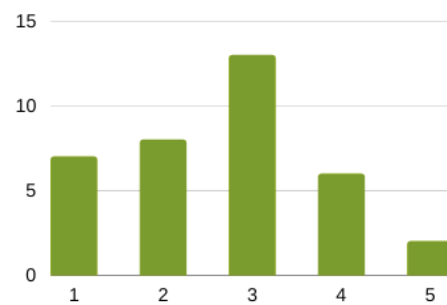
Terugverdiëntijd is te lang



Het is vrijwel onmogelijk bij dit type producten/diensten



De baten wegen niet op tegen de kosten

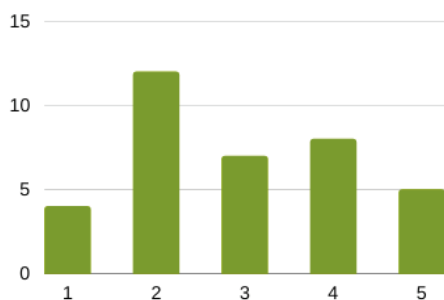


Belemmeringen

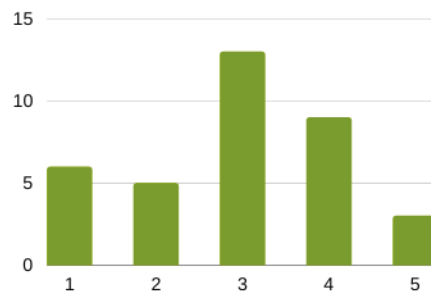
In welke mate ervaart uw bedrijf de volgende belemmeringen bij het investeren in duurzame maatregelen?

1 = geen belemmering - 5 = een grote belemmering

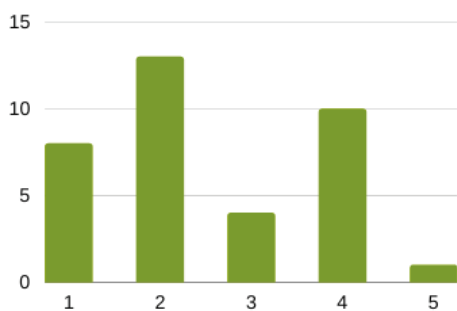
Onvoldoende eigen geld voor de initiële investering



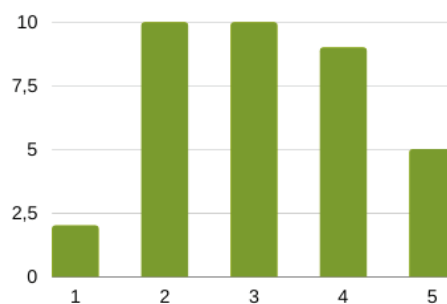
Onduidelijkheid/onzekerheid over de terugverdientijd



Ik weet niet wat ik in mijn situatie nog meer kan doen



Andere (dan duurzame) investeringen hebben een hogere prioriteit

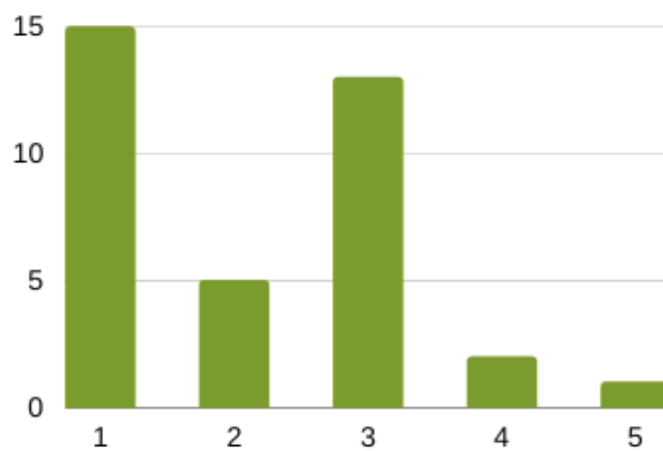


Belemmeringen

In welke mate ervaart uw bedrijf de volgende belemmeringen bij het investeren in duurzame maatregelen?

1 = geen belemmering - 5 = een grote belemmering

Onvoldoende vraag van stakeholders (belanghebbenden)

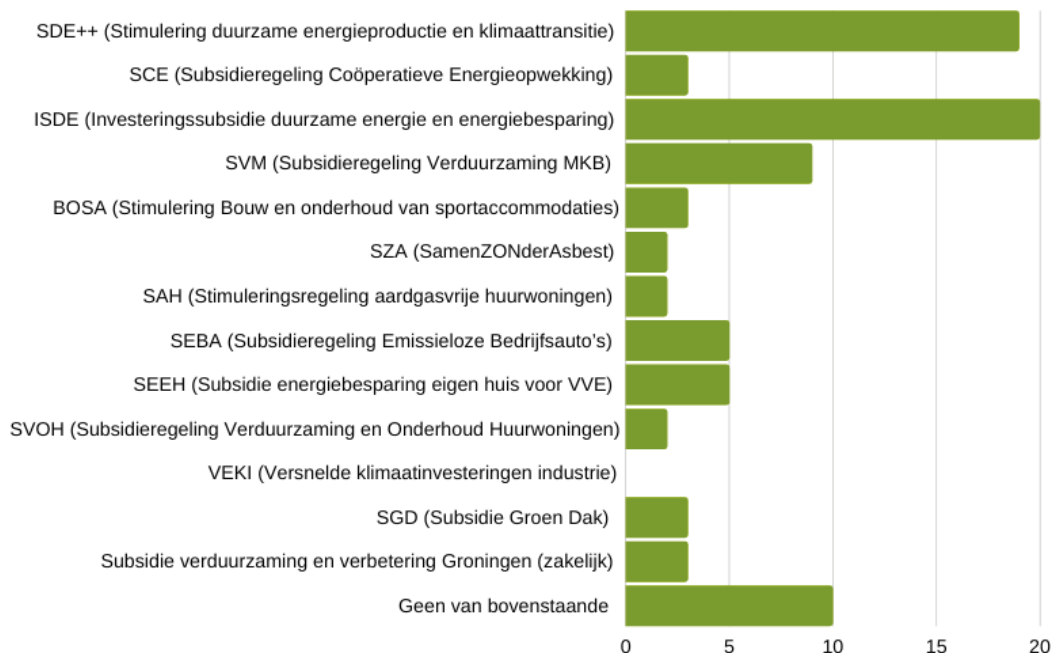


Subsidies, leningen en fiscaal

De bekendheid van de financieringsmogelijkheden is getoetst door de respondenten te vragen naar welke van de mogelijkheden zij weleens van hebben gehoord. De financieringsmogelijkheden die in de enquête behandeld worden bestaan uit subsidies, financieringsfondsen/-partijen en fiscale regelingen.

Het merendeel van de respondenten is bekend met zowel de SDE++ (53%) als de ISDE-subsidie (56%). De Subsidieregeling Verduurzaming MKB is bekend onder 25% van de respondenten. Opvallend is dat 28% geen van de genoemde subsidies kent.

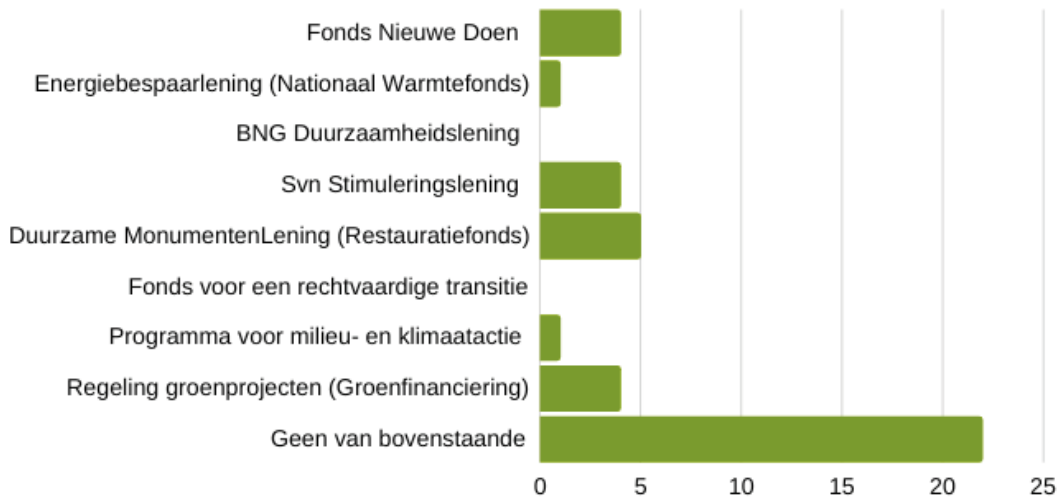
Van welk van onderstaande subsidies heeft u wel eens gehoord?



Subsidies, leningen en fiscaal

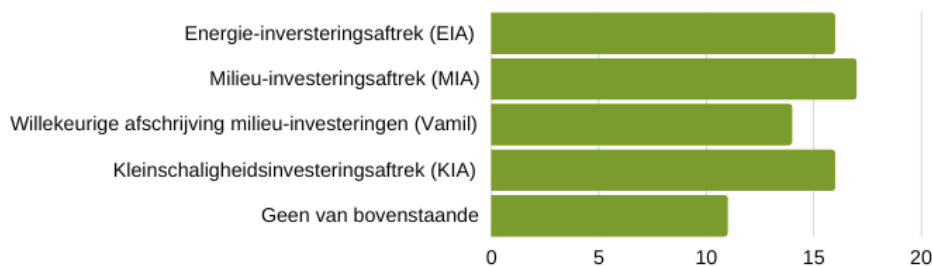
Ruim 61% van de respondenten is niet bekend met één van genoemde financieringsfondsen- of partijen. De financieringsfondsen en -partijen waar de respondenten wel eens van hebben gehoord zijn de Duurzame Monumenten Lening (14%), Fonds Nieuwe Doen (11%), Svn stimuleringslening (11%) en Groenfinanciering (11%).

Van welk van onderstaande financieringsfondsen of -partijen heeft u wel eens gehoord?



De verschillende fiscale regelingen zijn iets beter bekend onder de respondenten. Van hen heeft toch nog 31% nog nooit gehoord van de genoemde regelingen. Verder ligt de bekendheid van de verschillende regelingen niet ver uit elkaar.

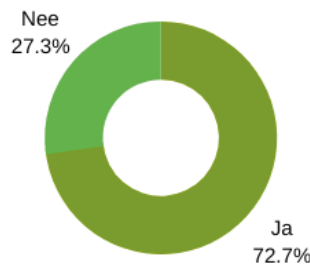
Van welk van onderstaande fiscale regelingen heeft u wel eens van gehoord?



Geïnvesteed in verduurzaming, en aandeel toegepaste verduurzamingsmaatregelen

De ondernemers die deel hebben genomen aan de enquête, is gevraagd of zij reeds hebben geïnvesteed in duurzame maatregelen binnen hun bedrijf. 73% geeft aan reeds duurzame investeringen te hebben gemaakt. Hiervan heeft 33% gebruik gemaakt van een subsidie, 8% van een lening, 63% van een fiscale regeling en 96% van eigen geld voor de financiering van deze duurzame investeringen.

Heeft u reeds geïnvesteed in duurzame maatregelen binnen uw bedrijf?



Redenen van niet-gebruik subsidie, lening, fiscaal

Bij de bedrijven die geen gebruik hebben gemaakt van een subsidie bij het doen van duurzame investeringen is met 63% de grootste reden dat zij niet bekend zijn met de mogelijkheden. Ook zijn het gebrek aan kennis en tijd en de mate van complexiteit belangrijke redenen waarom er geen is gemaakt van een subsidie

De organisaties die geen lening hebben gebruikt bij het doen van de duurzame investeringen hadden genoeg eigen middelen (64%) en/of gaan liever geen leningen aan (36%).

De respondenten die bij het doen van een duurzame investering gebruik hebben gemaakt van een fiscale regeling hebben dat in de volgende mate gedaan: EIA (17%), MIA (17%), KIA (17%) en VAMIL (13%). Wanneer geen gebruik is gemaakt van een fiscale faciliteit dan kwam bij 13% de investering niet aanmerking, heeft 21% er niet aan gedacht of is niet bekend met de regelingen.

Behoefte

Wanneer de respondenten de stelling voorgelegd wordt “Mijn bedrijf heeft behoefte aan toegankelijke en overzichtelijke informatie over duurzaamheidssubsidies.” is 41% het hier mee eens en 41% het hier zeer mee eens. Er bestaat dus een grote behoefte aan toegankelijke en overzichtelijke informatie over subsidies.

Conclusie

Concluderend is voor de Groningse mkb-ondernemer kostenbesparing de grootste aanleiding om (meer) bezig te gaan met verduurzaming van de onderneming. Het mkb in Groningen is echter nog niet voldoende bekend met de financieringsmogelijkheden die een gunstige werking hebben op de kosten-baten afweging van duurzame investeringen. Hier liggen kansen om het mkb meer te stimuleren om te verduurzamen.



Groningen Werkt Slim is het duurzaamheidsplatform van de Groninger bedrijvenverenigingen, gemeente en provincie.

